Платонов В.В. Y. M. Boutang Cognitive Capitalism. Cambridge: Polity, 2012//Финансы и бизнес, № 1, 2012, стр. 217-218.

Владимир Платонов,
доктор экон. наук, профессор
СПбГУЭФ

Рецензия на книгу Янна Мульера-Бутанга «Когнитивный капитализм» (Yann Moulier Boutang. Cognitive Capitalism. – Cambridge: Polity, 2012).

Во Франции существует самобытная школа экономической мысли, несмотря на тенденции универсализации в современном мире, все еще значительно отличающаяся от англо-американской. Французская школа методологически более близка к российской научной традиции, но менее знакома российской аудитории. Подобный парадокс объясняется, с одной стороны, общими историческими корнями, а, с другой, – господством в современном научном мире английского языка. Большинство книг, предназначенных для емкого и развитого внутреннего французского рынка социально-экономической литературы, оказываются недоступными для зарубежного, преимущественно англоязычного читателя, а этот рынок предстает некоей terra incognito. Поэтому особый интерес вызывает английский перевод книги Янна Мульера-Бутанга, вышедшей на французском языке в 2007 году и инициировавший оживленную дискуссию в местных научных кругах. Книга профессора Компьенского технологического университета посвящена теоретическому осмыслению трансформации современной экономики, путей и перспектив ее развития, а также переосмыслению подходов к ведению бизнеса и решению социальных проблем. Сущностью новой великой трансформации согласно Мульеру-Бутангу выступает превращение интеллектуального капитала (нематериальных активов) и создающего их интеллектуального труда в ведущую производительную силу общества, а также превращение управление сложными хозяйственными системами в главную проблему для обеспечения расширенного воспроизводства. В этой связи, от автора, близкого французским интеллектуальным кругам можно было бы ожидать либо рассуждений о несущественности перечисленных изменений для сущности капиталистического способа производства, либо обоснования, исходя из них, перспективы конца господства этого способа производства. Но здесь читателя ждет неожиданный вывод: когнитивный капитализм по своей социально-экономической сущности остался капитализмом, сумевшим, после «30 позорных лет», с точки зрения экономического прогресса (1975 – 2005) найти новую парадигму, чтобы отвечать требованиям экономики знаний. На основании анализа изменения характера труда и инновационной деятельности, превращение индустриального капитализма в когнитивный трактуется автором как новая великая трансформация, используя терминологию Карла Поланьи, сопоставимая с той, которая имела место в 18 – первой половине 19 столетия.

При чтении книги понимаешь, что при всей интеллектуальности и академичности изложения, которая ожидаема в рамках традиции, которой

принадлежит автор, он – непреклонный оптимист. Обратная сторона такого оптимизма отождествление возрастания когнитивной составляющей с ростом интеллектуального характера общества. Трудно согласится с однозначной оценкой Мульером-Бутангом готовности потребителя многократно переплачивать за идентичную по потребительским свойствам продукцию, когда она выпущена известными брэндами, как проявлением интеллектуализации. Автор видит в этом явление интеллектуализацию производства, так как новую стоимость для потребителей создает «нематериальный труд» от юристов, защищающих интеллектуальную собственность до стилистов. Однако, то же самое можно рассматривать как процесс промывания мозгов потребителю, значение которого возрастает по мере развития общества потребления и который требует усилий работников нематериального производства по постоянному снижения интеллектуального уровня этого самого потребителя. Правда данный момент никак не противоречит тезису о возрастании когнитивной компоненты в современной экономике, наоборот, зомбирование потребителя относится именно к когнитивной экономике. Это уже вопрос этических предпочтений, вопрос немаловажный и его обсуждение становится возможным именно в контексте книги, методологически выходящей из прокрустова ложа неоклассики или неорикардинства. В связи с темой оптимизма Мульера-Бутанга вспоминается высказывание Ницше: «пессимизм – это дефект воли». Вместе с тем успех ключевой для нового уклада инновационной деятельности требует и воли, и оптимизма.

По новому предстает в книге тема экстерналий. В фокусе инновационного предпринимательства в когнитивной экономике оказывается поиск бизнес-моделей, реализующих позитивные экстерналии, практически неисчерпаемый источник добавленной стоимости. Успех инноватора – нахождение таких бизнес-моделей. В этой связи любимая метафора Мульеру-Бутанга – позитивные экстерналии пчеловодства: выручка от реализации, получаемая бизнесом по производству меда, многократно меньше, чем добавленная стоимость от роста производства сельхозпродукции, в результате лучшего опыления сельскохозяйственных земель. Важнейшая бизнес модель, придуманная Google, использует этот принцип, только роль пчел играют пользователи поисковой системы, когда каждый щелчок мыши означает наращивание глобальной информационной базы. Вопрос реализации стоимости, воплощенной в положительных экстерналиях центральный для автора. И здесь читателя ждут новые неожиданности. Так автор доказывает, что финансиализация, которая в лучшем случае рассматривается как явление, не имеющее положительного значения для обеспечения инновационной деятельности, играет в когнитивной экономики необходимую роль, предоставляя инноваторам механизм получения финансового эффекта от создаваемых ими положительных нематериальных экстерналий.

При рассмотрении в книге явлений современной экономической жизни за абстрактным узнаешь конкретное, и, наоборот, такая черта была характерна

для авторов, описывавших предыдущую великую трансформацию, а сейчас, увы, такой стиль изложения редкость. Одним словом, для читающих англоязычную литературу данное издание дает возможность приятно и с пользой провести время.